

64 международная выставка текстильной и легкой промышленности



# Текстильлегпром Textilexpo



Москва, Крокус Экспо



16 – 18 сентября  
2025



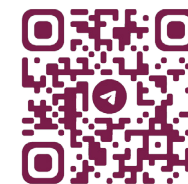
Павильон 3, зал 13

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА

Мария Яковлева, менеджер по работе с партнерами

Тел.: +7 (916) 902-07-29, e-mail: [partner@textilexpo.ru](mailto:partner@textilexpo.ru)

telegram [t.me/Maria\\_pr\\_brand](https://t.me/Maria_pr_brand)



# Маркетинговые возможности ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ

Наша аудитория – это 17000 гостей выставки и 120000 онлайн-подписчиков из 83 регионов России и 39 стран мира.

Статус ПАРТНЕР откроет вам доступ к:

- активной части текстильной и легкой промышленности, прямо сейчас продающей и покупающей на выставке,
- юным бизнесам, которые вырастут в ваших крупных клиентов,
- проверенным инструментам и каналам для связи с лояльной базой персоналий.

Часть наших гостей – это новички, которые планируют начать свой бизнес и прямо сейчас выбирают партнеров для таких задач как:

- регистрация бизнеса,
- бухгалтерское сопровождение,
- интернет-эквайринг,
- зарплатный проект,
- создание интернет-магазина,
- автоматизация работы с маркетплейсами и так далее.

На наши выставки приходит активная и платежеспособная аудитория, на 60% состоящая из собственников бизнеса и руководителей среднего и малого бизнеса.

Они находятся в поиске таких услуг как:

- кредит на развитие бизнеса, банковские гарантии,
- рассрочка для клиентов, лизинг, факторинг,
- страхование товара,
- трансграничные платежи и логистика,
- автоматизация управления производством, складом, продажами и многое другое.

Количество партнерских пакетов ограничено.

Станьте ПЕРВЫМИ, кто предложит свое решение

# 120 000

лояльных персон нашей отрасли!

# Международная выставка текстильной и легкой промышленности ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ

32 год демонстрирует все стадии выпуска текстильных товаров и предлагает сопутствующие услуги.

## Официальная поддержка:

- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство экономического развития
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- Российский союз выставок и ярмарок

Патронат: МТПП и ТПП РФ

Организатор: АО «Текстильэкспо»

63

выставки  
беспрерывно

Москва  
Крокус Экспо

32

года выставке

10 000

кв. м. экспозиционных  
площадей отрасли

3

дня

2

раза в год:  
весна и осень

# ВЕСНА'25. ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ'63 в цифрах

## Экспоненты

250

экспонентов

13

стран

18

регионов РФ

10 000

кв.м. экспозиции

## Посетители

15 800

специалистов

38

стран

84

региона РФ

3

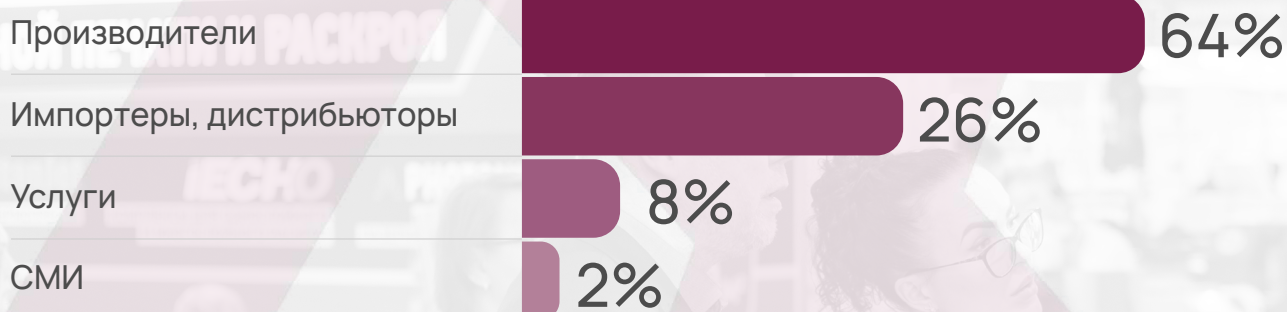
дня



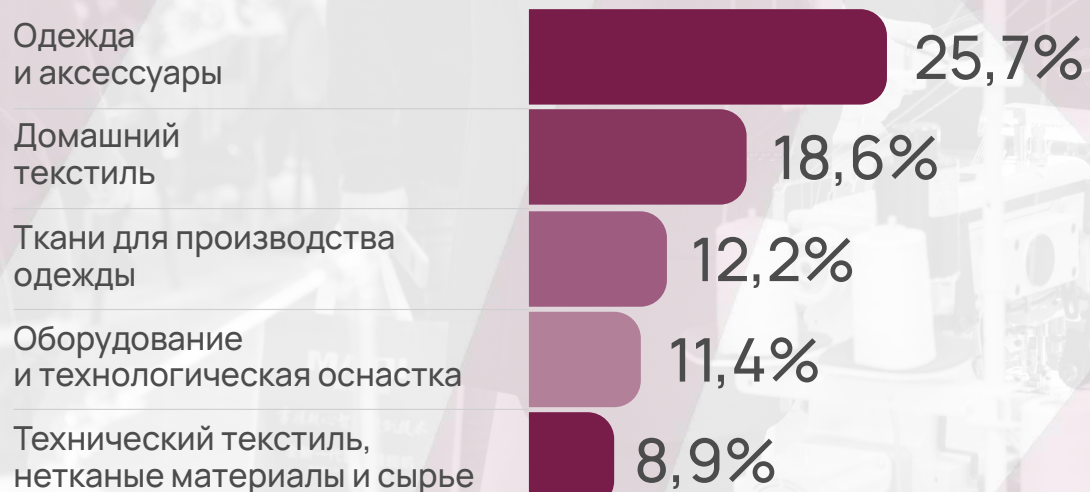
# Статистика экспонентов ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ '63

весна 2025

## Сфера деятельности



## Группы продукции



## География

- Беларусь
- Германия
- Индия
- Италия
- Китай
- Монголия
- Перу
- Россия
- Туркменистан
- Турция
- Узбекистан
- Южная Корея
- Япония



# Статистика посетителей ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ '63

осень 2024

## Состав посетителей по должностям

Собственник	29%
Менеджер / специалист	25%
Руководитель отдела	12,5%
Руководитель компании	12%
Индивидуальный предприниматель	9%
Заместитель руководителя компании	8%
Учащийся	4,5%

## Сфера деятельности

Производители	39,1%
Ритейл	26,3%
Оптовые компании	17,7%
Услуги	14,9%
Другие	2%

## Цель посещения

Закупки	32,3%
Получение общей отраслевой информации	30,5%
Личные интересы	17,6%
Деловая программа	13%
Сбыт	6,6%

## География по округам РФ

Центральный	82,3%
Приволжский	6,4%
Северо-Западный	3,7%
Южный	2,6%
Уральский	1,8%
Сибирский	1,6%
Северо-Кавказский	1,1%
Дальневосточный	0,5%

## География, мир

Москва и МО	63,2%
Регионы России	23,57
Страны СНГ и ЕАЭС	13,1%

# Как это было весной 2025 на ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ'63

Все кнопки кликабельны

[Видеоотчет >>](#)

[Видеоотзывы >>](#)

[Фотоотчет >>](#)

[Пост-релиз >>](#)

[Пост-релиз Деловой программы >>](#)



## Офлайн-присутствие

**3 дня**  
**17 000 посетителей**  
**+ аудитория их соцсетей**

- Стенд площадью 9 кв.м. Видеоинтервью на стенде для размещения на сайте мероприятия
- Реклама на лайтбоксе в зоне регистрации\_лицевая сторона
- Эксклюзивно: настольные рекламные носители Партнера на стойке информации в выставочном зале: флажки, листовки, подставки
- Видеоролик (до 60 секунд) Партнера на общем экране на стойке информации в выставочном зале (последовательный показ)
- 2 ролл-апа: при входе в выставочный зал и в зоне Деловой программы
- Логотип Партнера на пресс-волле официальной фотозоны
- Логотип-указатель на стенде Партнера в путеводителе выставки
- Видеоролик (до 60 секунд) на экране в перерывах Деловой программы (последовательный показ)
- Офлайн выступление в тематическом блоке Деловой программы
- 2 промоутера/продавца в выставочном зале
- 2 лицензии мобильного приложения для промоутеров - автоматическое распознавание контактов по бейджу посетителя и отправка ему электронных материалов

## Онлайн-присутствие

**3 месяца**  
**120 000 подписчиков**  
**+ аудитория информационных партнеров**

- 3 персональных e-mail рассылки
- Эксклюзивно: упоминание во всех пресс-релизах, размещаемых у информационных партнеров до и после выставки
- Упоминание во всех пресс-релизах в каналах мероприятия
- Персональная страница Партнера на сайте мероприятия
- Персональная новость о Партнере на сайте мероприятия
- Логотип в разделе сайта Партнеры с указанием статуса
- Видеоролик на сайте мероприятия
- Первый рекламный баннер на вкладке сайта «Пригласительный билет» для посетителей
- Первый рекламный баннер на вкладке «Забронировать стенд» для экспонентов
- Логотип на электронном билете посетителя
- Закрепление описания Партнера в электронном каталоге выставки на первом месте
- Первый рекламный блок в Мобильном приложении выставки

# Партнерские пакеты. Партнер регистрации

690 000 руб.

## Офлайн – присутствие

3 дня

17 000 посетителей  
+ аудитория их соцсетей

- Стенд площадью 9 кв.м. Видеоинтервью на стенде для размещения на сайте мероприятия
- Брендинг турникетов перед входом в зал
- Эксклюзивно: логотип Партнера на форме операторов стойки регистрации
- Эксклюзивно: настольные рекламные носители Партнера на стойке регистрации: флажки, листовки, подставки
- Эксклюзивно: сувенирная продукция Партнера на стойке регистрации
- Эксклюзивно: 2 промоутера в зоне регистрации
- 2 лицензии мобильного приложения для промоутеров - автоматическое распознавание контактов по бейджу посетителя и отправка ему электронных материалов
- Видеоролик (до 60 секунд) Партнера на общем экране на стойке информации в выставочном зале (последовательный показ)
- Видеоролик (до 60 секунд) на экране в перерывах Деловой программы (последовательный показ)
- Логотип-указатель на стенде Партнера в путеводителе выставки
- Логотип Партнера на пресс-волле официальной фотозоны

## Онлайн – присутствие

6 месяцев

120 000 подписчиков

- 2 персональных e-mail рассылки
- Упоминание во всех пресс-релизах в каналах мероприятия
- Персональная страница Партнера на сайте мероприятия
- Персональная новость о Партнере на сайте мероприятия
- Логотип в разделе сайта Партнеры с указанием статуса
- Видеоролик на сайте мероприятия
- Рекламный баннер на вкладке сайта «Пригласительный билет» для посетителей\*
- Рекламный баннер на вкладке «Забронировать стенд» для экспонентов\*
- Логотип на электронном билете посетителя\*
- Закрепление описания Партнера в электронном каталоге выставки\*
- Рекламный блок в Мобильном приложении выставки\*

\*Размещение на второй позиции после Генерального партнера

# Партнерские пакеты. Партнер Дня маркетплейсов

690 000 руб.

## Офлайн – присутствие

3 дня

17 000 посетителей  
+ аудитория их соцсетей

- Видеоролик в зоне деловой программы
- Заставка в презентациях спикеров с логотипом Партнера
- 2 Ролл-апа в зоне деловой программы
- 2 промоутера в зоне деловой программы
- Доступ в VIP-workshop
- Стенд площадью 9 кв.м. Видеоинтервью на стенде для размещения на сайте мероприятия
- 2 лицензии мобильного приложения для промоутеров - автоматическое распознавание контактов по бейджу посетителя и отправка ему электронных материалов
- Слайд Партнера на общем экране на стойке информации в выставочном зале (последовательный показ)
- Логотип-указатель на стенде Партнера в путеводителе выставки
- Логотип Партнера на пресс-волле официальной фотозоны

## Онлайн – присутствие

6 месяцев

120 000 подписчиков

- 2 персональных e-mail рассылки
- Упоминание во всех пресс-релизах в каналах мероприятия
- Упоминание в пост-релизе деловой программы на сайте мероприятия и у информационных партнеров
- Персональная страница Партнера на сайте мероприятия
- Персональная новость о Партнере на сайте мероприятия
- Логотип в разделе сайта Партнеры с указанием статуса
- Видеоролик на сайте мероприятия
- Второй рекламный баннер на вкладке сайта «Пригласительный билет» для посетителей
- Второй рекламный баннер на вкладке «Забронировать стенд» для экспонентов
- Логотип на электронном билете посетителя
- Закрепление описания Партнера в электронном каталоге выставки на втором месте
- Второй рекламный блок в Мобильном приложении выставки

## Офлайн-присутствие

3 дня

17 000 посетителей  
+ аудитория их соцсетей

- Реклама Партнера на лайтбоксе в зоне регистрации\_оборотная сторона
- 1 ролл-ап в выставочном зале
- Видеоролик (до 30 секунд) Партнера на общем экране на стойке информации в выставочном зале (последовательный показ)
- Видеоролик (до 30 секунд) на экране в перерывах Деловой программы (последовательный показ)
- Логотип-указатель на стенде Партнера в путеводителе выставки
- Логотип Партнера на пресс-волле официальной фотозоны
- 1 промоутер/продавец в выставочном зале
- 1 лицензия мобильного приложения для промоутера - автоматическое распознавание контактов по бейджу посетителя и отправка ему электронных материалов

## Онлайн-присутствие

6 месяцев

120 000 подписчиков

- 2 персональных e-mail рассылки
- Упоминание во всех пресс-релизах в каналах мероприятия
- Персональная новость о Партнере на сайте мероприятия
- Логотип в разделе сайта Партнеры с указанием статуса\*
- Логотип на электронном билете посетителя\*

\*Размещение на третьих позициях после Генерального партнера и Партнера регистрации

# Партнерские пакеты. ОНЛАЙН-Партнер

250 000 руб.

Офлайн-присутствие  
3 дня  
17 000 посетителей  
+ аудитория их соцсетей

- Видеоролик (до 15 секунд) Партнера на общем экране на стойке информации в выставочном зале (последовательный показ)
- Видеоролик (до 15 секунд) на экране в перерывах Деловой программы (последовательный показ)
- Логотип Партнера в печатном Путеводителе выставки в общем блоке партнеров
- Логотип Партнера на пресс-волле официальной фотозоны

Онлайн-присутствие  
6 месяцев  
120 000 подписчиков

- 1 персональная e-mail рассылка
- Закрепление описания Партнера в электронном каталоге выставки (на третьей позиции после Генерального партнера и Партнера регистрации)
- Упоминание во всех пресс-релизах в каналах мероприятия
- Персональная новость о Партнере на сайте мероприятия
- Логотип в разделе сайта Партнеры с указанием статуса\*
- Логотип на электронном билете посетителя\*

\*Размещение на свободных позициях после Генерального партнера, Партнера регистрации и ОФЛАЙН-Партнера

# Мобильное приложение – для ваших лучших продаж



**Автоматизированный сбор контактных данных посетителей Вашего стенда. Без бумажных анкет. Без сбора визиток. Без ошибок и человеческого фактора.**

- Мгновенная идентификация целевого посетителя путем сканирования его бейджа
- Формирование базы контактов по менеджерам, которые работали с посетителем стенда
- Добавление заметок и фотографий к собранным контактам, как во время встречи, так и после неё
- Автоматизированное анкетирование для выявления интересов и возможностей посетителя
- Мотивация сотрудников стенда с аналитикой KPI их работы в течение выставки
- Онлайн-отчеты с результатами работы стенда в реальном времени, не дожидаясь окончания мероприятия

В личном кабинете экспонента Вы сможете посмотреть статистику посещаемости стенда, выгрузить в Excel, а затем в свою CRM-систему базу собранных контактов.

**Не упустите своего целевого клиента - используйте выставочное время с максимальной эффективностью!**

[Видеодемонстрация](#)

[Подробнее](#)

# Выставочное обучение – для ваших лучших продаж. **БЕСПЛАТНО**

Всем нашим партнерам и участникам доступны видеозаписи лекций [Школы успешного экспонента и партнера ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ.](#)

Школа проведена в содружестве с ЭКСПОшколой Елены Конвисар, компанией ЭКСПОДАТ, разработчиком мобильного приложения выставки, и ГБУ «Малый Бизнес Москвы».

**Мы разобрали все нюансы, влияющие на окупаемость выставочного проекта - как:**

- выделить ЦА на выставку и ее потребности,
- использовать все точки контакта,
- написать продающие тексты для каталога, новости и приглашения,
- создать продающую верстку для рекламных баннеров,
- использовать все каналы для приглашения клиентов,
- оформить продающий стенд, который поможет вашим продавцам,
- придумать мерч и сувениры, которые еще долго будут продавать за вас,
- оцифровать все результаты выставки.

**Пользуйтесь, чтобы получить от участия максимум!**

[Перейти к обучению. БЕСПЛАТНО >>](#)



# Выставочный проект под ключ – для ваших лучших продаж

Если вам импонирует наш подход и подход ЭКСПОшколы, позволяющий выжать максимум из любого события, но вам некогда изучать все нюансы и заниматься их реализацией, то вы можете заказать выставочный проект под ключ или один из его этапов:

- Проработка ценностного предложения под конкретную выставку и сегменты ЦА
- Подготовка продающих текстов и банеров для онлайн продвижения на его базе
- Оформление продающего стенда
- Производство продающих сувениров
- Проработка всех каналов приглашения и касаний в связи с выставкой
- Создание отчетного фото и видео-контента со стенда

Вы можете начать с **бесплатной 30-минутной консультации-знакомства** с нашим экспертом по маркетингу, автором ЭКСПОшколы и организатором Школы успешного экспонента ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ – Еленой Конвисар.

За 27 лет в событийном маркетинге Елена спродюсировала и оформила более **600 деловых событий**, разработала собственную методику создания продающих пространств и делится ею в рамках ЭКСПОшколы.



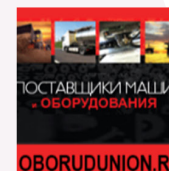
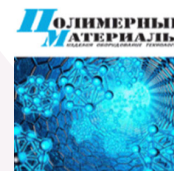
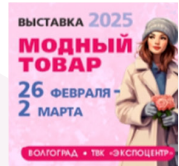
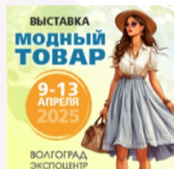
Для записи на консультацию:  
[t.me/Elena\\_Konvisar](https://t.me/Elena_Konvisar)  
+7 (916)638-93-23



Написать в Telegram >>

# Партнеры и Инфопартнеры выставки

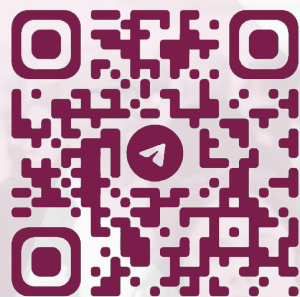
МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ





Все спонсорские пакеты могут быть скорректированы под ваши маркетинговые задачи, чтобы максимально эффективно использовать коммерческий потенциал нашей выставки

*Цены актуальны до 31.07.2025*



Менеджер по работе с партнерами:

Мария Яковлева


Email: [partner@textileexpo.ru](mailto:partner@textileexpo.ru)

Тел.: +7 (916) 902-07-29

Telegram [t.me/Maria\\_pr\\_brand](https://t.me/Maria_pr_brand)

 [textileexpo.ru](http://textileexpo.ru)

 [textileexpo](https://vk.com/textileexpo)

 [tlp\\_textileexpo](https://t.me/tlp_textileexpo)

 [@tlp\\_textileexpo](https://www.youtube.com/@tlp_textileexpo)

 [textillegprom](https://www.instagram.com/textillegprom)